



# 株式会社オークマ工塗 経営計画マップ



## 1. 売上げ目標の達成

- ゴール: 試作事業への転換
- 塗装売上げ ●●●万円
  - 既存顧客 ●●●万円/年
  - 新規顧客 ●●●万円/年

## 3. 人材育成と組織の活性化

- ゴール リーダーシップを発揮し原則を理解する。
- 経営会議 月1回(ファシリテーター 櫻村さん)
  - 幹部研修 月1回(講師、櫻村さん)
  - リーダーコーチング 月1回(講師 櫻村さん)
  - チーム制による目標管理(チーム会議)
  - 交換日記 (社員間交換日記)

## 5. 開発力UP

- ゴール 自社提案商品・セミナー等によるブランド化・集客
- 塗装技術セミナー
  - 見本帳の販売化
- 新規事業
- ★ パリファリペアスクール
  - ★ 海外調達部品レスキュー

2009年スローガン:「チェンジ&チャレンジ」 2011年スローガン:「顧客目線! De本気!」

## 経営理念

1. 私たちは、個人の幸せを追求する為に、主体的に行動し優れた人格の形成と能力を高めます。
1. 私たちは、会社満足を目指す為に、相互理解を深め相乗効果を発揮し、目的達成に邁進します。
1. 私たちは、地域の模範となる為に、コミュニケーションを深め、笑顔と信頼のある会社を創ります。
1. 私たちは、顧客満足を目指す為に、真心を持ってお客様に接し、WINWINの関係を築きます。

## 2011年度 (株)オークマ工塗 経営方針

**経営方針** : 顧客目線でお客様のお困りごとを解決いたします。  
 お客様の売上に貢献することが私達の使命です。  
 過去の成功体験にとらわれず「チェンジ&チャレンジ」

- 品質方針** :
1. 理念の追求のための努力を惜しみません。
  2. お客様に信頼され満足される為に、PDCAを徹底し、有効で継続的な改善を行い顧客満足度向上。
  3. チーム目標を立てやるべき事を徹底し、自己の成長とチーム目標を必ず達成する事。
  4. 方針は掲示・告示をし、会社全体で常に理解し意識をする事。
  5. 会議・マネレビを通して常に目標に対して適切を確認する事

挨拶三原則 : 元気 笑顔 丁寧  
 元気に! 大きな声で!  
 笑顔で! 歯を見せて!  
 丁寧に! ゆっくりと!

- クレーム行動指針 :
1. 最優先事項
  2. まずは、現場に行き確認する。

## 2. 経常利益の達成

ゴール 経常利益 ●●●万円

## 4. 社員報酬UP

ゴール 決算賞与 2ヶ月ぶん

## 6. 株式配当

ゴール 5%配当

## 7. 会社丸ごと360度調査

- 6月 社員満足度調査 (社長)
- 6月 社員360度調査 (社長)
- 9月 仕入先満足度調査 (営業)
- 11月 顧客満足度調査 (営業)



## 行動

### 布市生産 チーム 菱田

リーダー宣言  
 私達は、低コストを実現するための環境整備に努めます!!

- ・お客様に現場の状況を発信
  - ・社内生産のデータ収集
  - ・社内生産UP
  - ・個人
- 仕事の受け入れ体制を作る  
 布市工場の強みを見つける  
 社内生産額平均●●●万  
 売り上げUP  
 利益UP  
 新規顧客数UP  
 塗装以外の武器を身につける



### お客様サービス チーム 矢吹 サブ 寺倉

リーダー宣言  
 顧客視点を価値に置き、お客様が望む営業、更に1ランク上の情熱営業を約束します。

- ・ 売上げ拡大 売上げ目標 ●●●万円
- ・ 新規売上げ 試作 ●●●万円 量産 ●●●万円
- ・ 量産売上げ 試作 ●●●万円 量産 ●●●万円
- ・ ホームページ充実 納品事例 社員奮闘気 お客様喜びの声
- ・ ショールームブランド化
- ・ 展示会 テクノメッセ大阪
- ・ 成型から受注 協力会社開拓 知識共有
- ・ ローコストリペア 塗装コンサル
- ・ 海外支援 人材紹介
- ・ 安全運転 (無事故 無違反)
- ・ 顧客目線De本気!!



### 石切生産 チーム 大本

リーダー宣言  
 お客様の求めるゴミなし高品質塗装を目指し、日々、クリーン環境の改善に取り組みます!

- ・ 3人体制で売り上げ目標の達成
- ・ 無駄を無くすための作業環境改善
- ・ 前年度クレーム50%削減
- ・ 設備機器の故障ゼロ
- ・ FKK不良率年間3%以内
- ・ 工場見学から契約に繋がる
- ・ 石切工場ブランド化による売り上げ拡大



### 第三工場 チーム 菱田

リーダー宣言  
 過去の経験を生かし、今年は絶対に密着不良は出さない!

- ・ クレームをなくす 密着不良0件
- ・ 人材育成 能力アップ
- ・ 顧客満足 気軽に来社できる工場環境



### 3S コミュニケーションチーム 井川

リーダー宣言 EC・CSを実現する為の環境改善を継続させます!

- ・ 上品な組織風土の構築
- ・ 「3S~5Sへ」 <整理・整頓・清掃・清潔・躰>の徹底 全社員マナー向上
- ・ 汚れない工場の構築
- ・ 作業効率の向上
- ・ 作業環境の改善により短納期・高品質の実現へ
- ・ 設備機器管理の徹底
- ・ 報・連・相を徹底するためのコミュニケーション
- ・ ベクトル合わせ
- ・ 経営理念の浸透性を高める
- ・ お客様とのコミュニケーション、食事会・スポーツ交流の実施

