

1.売上げ目標の達成

ゴール : 2億円

2.経常利益の達成

ゴール 経常利益 万円

3.人材育成と組織の活性化

ゴール
リーダーシップを発揮し原則を理解する。
○各会議 月1回(各担当者)
○IEやシステムで生産管理・最適効率
○OJT塗装技術の伝承(人事移動)

4.社員報酬UP

ゴール 決算賞与 昨年20%UP

5.開発力UP

ゴール 塗装製品の新商品製造販売
○パテ・マスキング工程の開発・効率化
○新塗装方法での新商品開発

経営理念

- 1.私たちは、個人の幸せを追求する為に、主体的に行動し優れた人格の形成と能力を高めます。
- 1.私たちは、会社満足を目指す為に、相互理解を深め相乗効果を発揮し、目的達成に邁進します。
- 1.私たちは、地域の模範となる為に、コミュニケーションを深め、笑顔と信頼のある会社を創ります。
- 1.私たちは、顧客満足を目指す為に、真心を持ってお客様に接し、WINWINの関係を築きます。

2020年度 (株)オークマ工塗 経営方針

【2020年経営方針】

- ・マスキング商品の効率化・収益化・見える化をする。
- ・パテ埋め塗装品の事業化・収益化する。
- ・社内生産額1日平均を10%UP、売上10%(前年比)
- ・不良削減(恒久対策:不良の本質の追求・予防管理・設備管理:根拠ある管理)
- ・社内不良の削減(前年比50%)
- ・効果的な3Sを実現
- ・塗装商品販売の開発・実行
- ★会議を継続(実践的な学習の強化)
- ・1回/月営業戦略会議(HPの改定など)大熊・寺倉・矢吹
- ・1回/月工場のISO会議(3S・不良対策・見積精査)幹部全員
- ・1回/月部長会議(会社の方向性・仕組づくり)佐野さん・大熊・寺倉・樋口
- ・2回/月に勉強会樋口・中川・玉置・大熊



挨拶三原則 : 元気 笑顔 丁寧

元気に！大きな声で！
笑顔で！歯を見せて！
丁寧に！ゆっくりと！

クレーム行動指針 :

- 1.最優先事項
- 2.まずは現場に行って確認する。

品質方針 :

- 1.理念の追求のための努力を惜しみません。
- 2.お客様に信頼され満足される為に、PDCAを徹底し有効で継続的な改善を行い顧客満足度向上。
- 3.チーム目標を立てやるべき事を徹底し、自己の成長とチーム目標を必ず達成する事。
- 4.方針は掲示・告示をし、会社全体で常に理解し意識をする事。
- 5.会議・マネレビを通して常に目標に対して適切を確認する事

製造 チーム 樋口部長

部長宣言 ワンチームで生産金額UP・
生産目標金額を達成します。

・布市工場 一日平均 円
石切工場 一日平均 円
第三工場 一日平均 円

・パテ・サンディングの収益化

・社内・社外不良削減:
前年比50%削減

・石切工場をIE手法で改善:
1年で手法を学び、継続改善



2020年スローガン
ワンチームで
「チェンジ&チャレンジ」

営業チーム 寺倉部長

部長宣言 協力会社とワンチームの
精神で売り上げをあげる。

- ・売上目標 2億円
- ・既存売上 万円
- ・新規売上 万円
- ・新規獲得目標:24件/年 2件/月
- ・名刺交換 1,200枚/年
- ・営業会議1回/月
- ・協力会社を増やす(受注品目増)
- ・同業者との情報交換
- ・フェイスブック 2回/月
- ・ブログ 1回/2月
- ・メルマガ 1回/月
- ・YouTube UP